



ET KVALITETSSTEMPEL TIL PARKER OG GRØNNE OMRÅDER

Nordic Green Space Award er en ny nordisk kvalitetsordning for parker og grønne områder. Bag ordningen står et partnerskab med mere end 25 forskellige aktører og interessenter i Norden.

Grønne områder – parker, naturparker og naturområder – har fået en stadig stigende og bredere betydning. Det handler om livskvalitet, rekreation, sundhed og klimatilpasning og en dagsorden som går langt ud over den klassiske park.

Partnerskabets vision med kvalitetsordningen er at styrke opmærksomheden og bevidstheden herom, og også lægge værdi til den faglighed som er på området. Målet er at løfte standarden og fremme kendskab og brug af vores fælles grønne områder – sammen med og til gavn for brugere, gæster og turister samt park- og naturforvaltere. Fagfolkene bliver inspireret og styrket ved at blive bedømt af dommere, der er en blanding af fagfolk, eksperter og lægfolk.

En Nordic Green Space Award er noget, man søger om, og de kriterier, der lægges til grund ved bedømmelsen er opdelt i tre temaer:

- Struktur og generelle aspekter
- Funktionalitet og oplevelser
- Forvaltning og organisation

Kriterierne omfatter dermed mange aspekter, der dækker alt fra indretning, størrelse, rekreative muligheder og kultur til styring, borgerinddragelse, klima og kommunikation.

Til dato har to parker modtaget udmærkelsen Nordic Green Space Award, nemlig Østre Anlæg i Aalborg og Frognerparken i Oslo.

Læs mere på bagsiden og på www.greenspaceaward.com

PARTNERSKABET BAG NORDIC GREEN SPACE AWARD

PROJEKTORGANISATION I DANMARK

- Kommunale Park- og Naturforvaltere
- Institut for Geovidenskab og Naturforvaltning, Københavns Universitet
- Friluftsrådet

NATIONALE PROJEKTANSVARLIGE

- Norge: BAD, PARK OG IDRETT
- Sverige: Föreningen Sveriges Stadsträdgårdsmästare
- Danmark: Kommunale Park- og Naturforvaltere

PARTNERE

- Movium, SLU, Sverige
- BAD, PARK OG IDRETT, Norge
- Bergen Kommune, Norge
- FAGUS, Norge
- Foreningen Sveriges Stadsträdgårdsmästare, Sverige
- Friluftslivets fellesorganisasjon, Norge
- Friluftsrådet, Danmark
- Gøteborg Kommune, Sverige
- Kommunale Park- og Naturforvaltere, Danmark
- Københavns Kommune, Danmark
- Luleå Kommune, Sverige
- Lund Kommune, Sverige
- Malmö Kommune, Sverige
- Odense Kommune, Danmark
- Oslo Kommune, Norge
- Randers Kommune, Danmark
- Styrelsen for Slotte og Kulturejendomme, Danmark
- Skov & Landskab, Københavns Universitet, Danmark
- Stavanger Kommune, Norge
- Uppsala Kommune, Sverige
- Vordingborg Kommune, Danmark
- Aalborg Kommune, Danmark
- Aarhus Kommune, Danmark

PROJEKTFINANSIERING

Projektet er finansieret både gennem deltagernes egne midler og gennem tilskud fra Realdania og Friluftsrådet i Danmark og fra Movium i Sverige.



HVORFOR SØGE OM NORDIC GREEN SPACE AWARD?

Udmærkelsen Nordic Green Space Award opnås ved, at man søger om den, fordi man i den forvaltende organisation forventer, at man har en park eller et grønt område, der matcher den bedste kvalitet på området; fx i form af rekreative muligheder, indretning og biodiversitet.

“Jeg er meget stolt på Aalborg Kommunes vegne over den fine udmærkelse Nordic Green Space Award. Det er en stor cadeau til vores Teknik- og Miljøforvaltning og en fin kvittering som Byrådet får for at prioritere park- og naturområdet i Aalborg.”

Rådmand Mariann Nørgaard (V), Aalborg Kommune

I udgangspunktet bliver organisationen selv mere opmærksom på de kvaliteter som området har og får en højere bevidsthed og et skarpere fokus på de mange elementer, som skal vurderes i forbindelse med en ansøgning. Selve ansøgningsprocessen styrker organisationens bevidsthed om de mange faktorer, der samlet set skaber kvaliteten i et område. Tilsvarende effekt har selve bedømmelsen, hvor organisationen skal være til rådighed til at besvare og uddybe dommernes spørgsmål.

Når Nordic Green Space Award er opnået, så vil udmærkelsen selvfølgelig være en anerkendelse som kan bruges i markedsføringen både lokalt, regionalt og internationalt. Partnerskabet Nordic Green Space Award vil ligeledes markedsføre de lokaliteter som opnår kvalitetsstempel.

“Selve ansøgningsprocessen har også været utrolig værdifuld for os. Den har skærpet vores fokus på de mange elementer og detaljer som samlet set giver den kvalitet som borgere og gæster i Aalborg oplever, når de besøger parken.”

Stadsgartner Kirsten Lund Andersen, Aalborg Kommune

Samlet set vil en ansøger forventeligt få styrket sin egen organisation med et øget fokus på kvalitet, opnå betydelige markedsføringsfordele og give et væsentligt bidrag til at kvalitetsbegrebet udvikles og styrkes, både nationalt og i et nordisk perspektiv.

HVORDAN SØGER MAN?

Den forvaltende organisation ansøger om en Nordic Green Space Award. Herunder kan du læse, hvilke oplysninger og bilag, der skal fremgå af ansøgningen. Bemærk, at der ikke er nogen ansøgningsformular. Ansøgningen skal fremsendes i papirudgave og digitalt samlet i et pdf-dokument. Læs mere på www.greenspaceaward.com

INFORMATIONER SOM SKAL FREMGÅ AF ANSØGNINGEN

- Information om ansøger, inkl. kontaktoplysninger.
- Basisfakta om parken: Navn, størrelse, placering, type, ejer etc.
- Oplysning om parkens hjemmeside, eller forvaltningens hjemmeside
- Kort karakteristik af parken (maks. 500 ord), der beskriver parken, dens karakteristikker og særligheder samt funktion.
- Valg af 1. og 2. prioritet til bedømmelse af Funktionalitet og oplevelser.
- Kort beskrivelse af organisationen bag parken, forvaltningen, inkl. relevante budgetter.

NØDVENDIGE BILAG, DOKUMENTER OG DOKUMENTATION

- Oversigtskort som viser parkens placering i en grøn struktur.
- Oversigtskort som viser parkens indhold og placering, samt relation til nærmeste omgivelser herunder tilgængelighedsaspekter, p-pladser, busstoppesteder m.v.
- Beskrivelse af parken og dens funktion.
- Visions og målsætningsbeskrivelser for parken, samt andre forvaltningsplaner.
- Dokumenter eller retningslinjer om f.eks. parkens funktion og vision målrettet til driftspersonale (om disse materialer findes).
- Dokumentation vedr. parkpersonalets uddannelsesforhold.
- Brochurer eller andre materialer som eksempler på kommunikation.

I forbindelse med ansøgningen betales et gebyr, der skal dække udgifter til drift af ordningen, herunder særligt dommergerningen og markedsføring af ordningen. Det til enhver tid gældende gebyr fremgår af hjemmesiden www.greenspaceaward.com

ANSØGNINGSFRISTER

Der er to årlige ansøgningsrunder.

- Første runde: Ansøgning senest 15. januar
- Anden runde: Ansøgning senest 15. maj

KVALITETSKRITERIER

Parker og grønne områder der bedømmes efter Nordic Green Space Award vurderes efter en lang række kriterier, der er inddelt i tre temaer, se uddrag herunder. Hele bedømmelseskemaet kan hente på www.greenspaceaward.com

TEMA	HOVEDKRITERIER	EKSEMPLER PÅ UNDERKRITERIER
A. Struktur og generelle aspekter	Størrelse, karakter og placering	Har parken en passende størrelse, karakter og struktur med hensyn til parkens funktion?
	Adgangsforhold	Hvordan vurderes tilgængeligheden til parken?
B. Funktionalitet og oplevelser	Rekreation og sociale aspekter	Hvordan bedømmes parkens muligheder når det gælder brug gennem året, til forskellige årstider?
	Kultur og historie	Er kulturelle og/eller historiske aspekter prioriteret i (forvaltnings)planer eller andre dokumenter?
	Natur og biodiversitet	Er natur- og biodiversitetsaspekter prioriteret i (forvaltnings)planer og/eller andre planer og dokumenter?
	Landskab mm	Er der i parkens belægninger, udstyr/faciliteter mv. brugt smukke, solide og bæredygtige materialer?
	Miljø og klima	Hvordan vurderes parkens bidrag til lokal klimatilpasning?
C. Forvaltning og organisation	Styring/inddragelse	Har parken en særskilt strategisk forvaltningsplan/-dokument som fastsætter strategiske visioner, mål og prioriteringer for området?
	Drift	Hvordan fremstår plejeniveauet i forhold til parkens ønskede funktioner, faciliteter og karakter?
	Kommunikation og information	Hvordan vurderes formidling om parken i selve parken?